

## FAGA RENUEVA SU WEB [www.fagaweb.org](http://www.fagaweb.org)

### **Mejoras con respecto a la anterior versión**

FAGA, Foro de Asociaciones de Guionistas Audiovisuales, cuenta desde ayer con una [nueva web](#) dotada de un diseño adaptable (RWD), más visual que la anterior y con la información jerarquizada, de manera que el internauta pueda comprender fácilmente cómo se distribuyen los contenidos y cómo acceder cómodamente a los que le interesan. La información genérica está disponible en español, català, galego, euskera e inglés.

### **Distribución clara de la información**

Además de conocer quiénes están detrás de [FAGA](#) y cómo se organiza el trabajo de unos y otros, la nueva web divide la actividad de FAGA en: [Negociaciones](#) (convenios, códigos de buenas prácticas, observaciones a leyes, informes, etc.), [Encuentros](#) (actividades de proyección pública), [Internacional](#) (acciones llevada a cabo en la esfera europea) y [Colaboraciones](#) (proyectos que no ha generado FAGA pero con los que se siente identificado y a los que aporta, bien recursos financieros, bien horas de trabajo).

### **Más contenidos para los guionistas**

Esta web está especialmente pensada para el colectivo de guionistas y en particular, para los más de 450 socios del Foro, escritores de cine y televisión de toda España. A ellos está dedicado el espacio [Socio Guionista](#), que contiene una completa lista actualizada de enlaces de interés con webs de lectura de guiones, noticias del audiovisual, oficinas de registro la propiedad, etc; una sección de descarga de documentos de interés y un [buzón virtual](#) exclusivo para los socios.

### **Un esfuerzo por mejorar la visibilidad y estar al día**

En un esfuerzo por mejorar la visibilidad del Foro, la web dispone de cuatro herramientas de comunicación: La sección [Actualidad](#) (noticias generadas por FAGA y las asociaciones o noticias que les conciernen), el [Blog](#) (artículos para los guionistas, lugar de participación de los socios), los enlaces a las redes sociales, con TwitterFeed en portada y la [Sala de Prensa](#), que contiene, para su descarga: Comunicados, memorias, logotipos, etc.

La web ha sido realizada por [Pedro Hugo Carmo](#), director de arte y diseñador gráfico afincado en Barcelona.